

# concepts & tendances

## ZOOM

Daniel Lellouche

## DEVELOPPEMENT ET NOUVELLES ENSEIGNES

L'Art et la Matière | Zilli | Photo Station  
Sony Ericsson | "Autour du Pot" | Fnac  
Docks Vauban | Brochuresenligne.com  
TomTom | Barbara | Milk | Géant Casino  
Carré d'artistes | B&B Hôtels | Copy Top  
Romane | Point Service Mobiles | Aviva  
Adoma | L'Espace Sébastopol | Tempka  
Collège des Bernardins | Wash Bar  
Banque de Bretagne | Faur  
Plan Créatif User First

## NAISSANCE D'UN CONCEPT

Tommy Hilfiger

## Dossier réflexion

## SAGA AUTOUR D'UN PRODUIT

Céramiques, sol et mur

## CONCEPTS

Club Méditerranée | Georges Rech  
Cavestève | Noriem | Aésop | Nysa  
l'Homme Moderne | Veuve Clicquot  
Burger King Muslim

## TENDANCES

S. Oliver Store | La Citadelle  
Siam Paragon

# centres commerciaux une culture de mode de consommation





## champs du départ

Après plusieurs décennies passées sur le trottoir pair des Champs Elysées, le *Club Méditerranée* traverse l'avenue pour s'offrir, à l'angle de la rue Pierre Charron, une agence davantage en osmose avec la montée en gamme que prône désormais son repositionnement marketing. Le nouveau concept privilégie au premier degré l'évocation, la suggestion et l'allusion, voire l'illusion.

En effet, à l'image des catalogues qui font rêver tout en [p]réservant aux voyageurs leur part de découvertes, AKDV a conçu ce vaste espace comme une invite au départ dont le cadre serait capable de véhiculer les valeurs fondatrices de l'enseigne sans pour autant pasticher un quelconque de ses clubs. L'architecture proposée vise à stimuler les sens et sensations du visiteur pour lui faire pressentir les bienfaits au cœur de chaque destination que ce soit à Cancun ou à Peisey-Vallandry (Savoie). Bref, le mettre virtuellement sous le charme du dépaysement !

### Embarquement pour six terres... et plus

Revenant aux sources génériques de la marque, François Hannebicque plonge - dès son entrée - l'hôte de cette nouvelle ambassade dans l'ambiance de la grande bleue. A main droite, une sinueuse lame aquatique de verre parcouru de filets dépolis simule les flots venant lécher le rivage de bois blond gougé de sa cimaise. A l'avant, les coques blanches cintrées de la banque d'accueil, de l'aire d'at-

tente et du comptoir de bar semblent, sur leur socle-étrave en inox poli ou en verre galbé, flotter comme des yachts au-dessus de la résine turquoise du dallage à moins qu'il ne s'agisse d'icebergs comme le suggère la forêt de lactites de cristal hérissant le plafond juste au-dessus d'eux. Les écrans placés étant immiscés diffusent aléatoirement des aperçus quasi subliminaux de aux différents villages et à leurs invités.

Confiés aux mains vertes du fameux botaniste Patrick Blanc, les deux murant la cour arrière se sont retrouvés envahis d'une végétation luxuriante allures tropicales bien que métissant une multitude d'essences issues de continents.

### Offre atollisée...

Les jeunes enfants étant pris en charge par un G.O., leurs parents ont tout sir de prospecter sereinement leurs prochaines escapades - amoureuses.



ves et/ou familiales - intimement attablés à d'élégants guéridons et confortablement assis dans des bridges ou chauffeuses. Matérialisée au sol par un tapis et dans l'espace par le rideau frangé tombant des sinusoïdes creusées dans le faux plafond à l'image de tatouages océaniques, chaque aire de vente est assimilée à un atoll dont couleurs et mobilier différent pour compléter les objets ethniques (poupée slave, statue inca, vase indonésien ou totem africain...) les caractérisant. Enfin, une grande fresque murale photographique semble passer en revue sous forme de bandes... images quelques points de chute idylliques !

Bien difficile dès lors d'échapper au chant des sirènes vous appelant à prendre le large !

Lionel Blaise ■

Agence Club Med des Champs Elysées  
70, rue Pierre Charron - 75008 Paris  
[www.clubmed.com](http://www.clubmed.com)

Ouverture décembre 2006

Superficie 350 m<sup>2</sup>

Délais 3 mois

Maitrise d'ouvrage Club Med

Maitre d'œuvre Architecte AKDV François

Hannebique et Jean-Philippe Carrera

Chef de projet François Hannebique

Paysagiste-botaniste Patrick Blanc

Concepteur mur de verre Guillaume

Saalburg (Techniques Transparentes)

BET CEBA

Eclairagiste Mise à Jour

Plafond/Doublage/cloisons MBCP

Electricité Phonelec

Plafond Staff Déco

Climatisation Clim'Tech

Signalétique Impact Concept

Serrurerie Tramhel Concept

Agencement/Mobilier Transformeurs & Partenaires

Multimédia Hard (écrans et players) Utram

Multimédia soft (les images et les poissons

interactifs) TK Géomédia

Comptoirs Staron\*

Transformateur Staron\* Transformeurs &

Partenaires

#### Identité Club Méditerranée

1950 Création d'une association à but non lucratif par Gérard Blitz  
Ouverture du 1<sup>er</sup> club à Alcudia (Mallorca)

1957 Transformation en Société Anonyme

1963 Gilbert Trigano en devient PDG

1966 Introduction à la Bourse de Paris

1968 1<sup>er</sup> village aux Antilles

1973 Bureaux au Japon

1979 Développement de villages en Asie et Amérique du Sud

1985 Ouvertures de Faru aux Maldives et de Pukhet en Thaïlande

Lancement du voilier Club Med 1

1991 Rachat des clubs Aquarius

1992 Lancement du Club Med 2

1997 Philippe Bourguignon devient Président du Directoire

1999 Acquisition de Jet Tours

2001 Acquisition de Gymnase Club

2002 Henry Giscard d'Estaing devient Président du Directoire

Fermeture d'une vingtaine de clubs

2003 Implantation au Brésil

2004 Accor acquiert 28,9 % du capital

2005 Ouverture de Vallandry en Savoie

La société renoue avec les bénéfices

80 villages dans 40 pays + 1 voilier de croisière (Club Med 2)

Séjours distribués dans 1 500 agences

Capital détenu par Accor (28,9 %) + Richelieu Finances (24,7 %) + Rolaco (4,7 %) +

Nippon Life (4 %)

CA 2006 : 1 679 Millions d'euros dont 5 de bénéfices

